



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CAMPUS DE VILHENA

Av. Dois (Rotary Club), No. 3756, Setor 10, Jardim Social, Quadra 01, Lote Único, Vilhena, Rondônia, Brasil
CEP: 76.981-340 – Telefone: (69) 3316-4515 – Correio Eletrônico: deccvilhena@unir.br

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Código	UCC	Disciplina	Carga horária			Pré-requisito
			Teórica	Prática	Total	
1.07.37.8	ADM	Estratégia, Competitividade e Inovação nas Organizações	20	20	40	-

Objetivo geral:

Compreender o modelo de tomada de decisões estratégicas, bem como, avaliar e alinhar a implementação e o resultado da estratégia empresarial.

Ementa

Escolas estratégicas. As principais teorias de estratégia. Análise das forças competitivas e da cadeia de valor da empresa. Modelo de tomada de decisões estratégicas: Análise de competitividade. Administração estratégica e planejamento estratégico. Análise SWOT. Inovação. Tipos de inovação. Estratégias de Inovação. Inovação e Competitividade. Empreendedorismo.

Sugestões Bibliográficas:

Básica:

BARNEY, Jay B. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

CERTO, Samuel C. et al. **Administração Estratégica: planejamento e implementação da estratégia**. 2 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. 12º. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

Complementar:

HOOLEY, Graham J. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo**. 3. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Atlas, 2009.

PORTER, Michael. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SERRA, Fernando Antonio Ribeiro. et al. **Estratégia em diferentes contextos empresariais: fundamentos, modelos e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2010.

ZACHARY, M. A.; MCKENNY, A. F.; SHORT, J. C.; KETCHEN, D. J. Strategy in motion: Using motion pictures to illustrate strategic management concepts. **Business Horizons**, v. 55, n. 1, p. 5-10, Jan-Feb 2012. ISSN 0007-6813.



Documento autenticado eletronicamente por **JOELSON AGUSTINHO DE PONTES, Chefe de Departamento**, em 30/04/2020, às 11:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#), a partir de cópia autenticada administrativamente.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unir.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0414225** e o código CRC **C2F3AC27**.
